

Bæredygtighedsrapport 2023

En forskel for og i verden

Hos vores kunder · Med vores konsulenter · Som arbejdsplads

Et par af årets milepæle fra 2023



Udarbejdelse af vores første ESG-rapport



Udvikling af et koncept til at møde kundernes behov for organisering af bæredygtighedsarbejdet



En score på 4,2/5 på konsulenttilfredshed i vores konsulentundersøgelse



En score på 8,2/10 i medarbejder-tilfredshed i vores Arbejdspladsvurdering (APV)



Kursus, morgenmøde og webinarer om bæredygtighed for kunder og konsulenter

Tak fordi du vil læse med i vores bæredygtighedsrapport

Ansvarlighed har altid været en del af ChangeGroups DNA. Selvom vi ikke lovgivningsmæssigt er pålagt at rapportere, er det naturligt for os at gøre det, fordi det er i tråd med vores værdier. Vi har derfor glædet os til at dele vores bæredygtighedsrapport for 2023 med jer.

Bæredygtighed har siden 2022 været en del af vores strategi, hvor vi, sammen med vores konsulenter, ønsker at skabe en positiv påvirkning hos vores kunder. Når vi taler bæredygtighed i ChangeGroup, tænker vi ansvarlighed bredt i forhold til både mennesker, miljø og samfund.

Vores erfaring er, at det både er udviklende, inspirerende og motiverende at arbejde med bæredygtighed. Men det er ikke altid nemt. Der er meget ny viden, tingene rykker hurtigt, og der er mange konkurrerende dagsordener, der kæmper om opmærksomheden.

Heldigvis er arbejdet meningsfuldt for os, der har vores daglige arbejde i ChangeGroup, og den respons vi får fra kunder, partnere og konsulenter, er positiv. Det motiverer os til at blive ved, selvom vi skal holde tungen lige i munden og sætte bæredygtighed højt på dagsordenen for at sikre, at vi bliver ved med at træffe de rigtige og ansvarlige valg i de ting, vi gør.

I denne rapport skriver vi om vores erfaringer, læring og indsatser fra det sidste år, og vi sætter spot på det fokus og de indsatser, som kommer til at præge 2024.

Jeg er glad for, at I vil læse med. Har du input, feedback eller inspiration til os på baggrund af din læsning, hører vi altid gerne fra dig.

Rigtig god læselyst!



Claus Løfberg Jørgensen,
administrerende direktør

Strategiske fokusområder for bæredygtighed i ChangeGroup

Henover 2022 og 2023 har vi i ChangeGroup arbejdet struktureret med at identificere, hvor og hvordan vi bedst kan skabe en positiv påvirkning på mennesker, miljø og samfund. I processen har vi involveret alle vores medarbejdere, som har haft indflydelse på og mulighed for at bidrage med netop deres viden, passion og kompetencer.

Vores arbejde har resulteret i tre fokusområder, der orienterer sig mod vores samarbejde med konsulenterne, vores arbejde hos kunderne og vores interne processer og samarbejde i ChangeGroup. Vi har lagt en ambitiøs plan for vores indsatser, der skal hjælpe os til at nå vores målsætninger.

Vores arbejde støtter op om FN's Verdensmål med særligt fokus på tre af de 17 verdensmål. De tre mål hjælper os til at fokusere vores arbejde og inspirerer os til handling.



Verdensmål 8

Anstændige jobs og økonomisk vækst med særligt fokus på delmålene 8.5, 8.6 og 8.8

Vi ønsker diversitet på vores arbejdsplads og i vores konsulentnetværk. Vi tror på, at mangfoldighed bidrager til de bedste løsninger, og vi mener, at vi har et ansvar for at give muligheder til flere. Vi vil hjælpe kunderne til gode løsninger ved at inspirere dem med større bredde og mangfoldighed i vores konsulenttilbud, og vi vil sikre, at alle ansatte og konsulenter, som har en tilknytning til ChangeGroup, har gode, åbne og frie arbejdsforhold.



Verdensmål 12

Ansvarlig forbrug og produktion med særligt fokus på delmålene 12.6, 12.7 og 12.8

Vi vil opbygge den viden og skabe den opmærksomhed, der kan hjælpe os selv og andre til at ændre vores adfærd og skabe bæredygtig udvikling i virksomheder. Her kan vi bidrage gennem vores projektløsninger og i vores arbejde med kunder, konsulenter og samarbejdspartnere.



Verdensmål 17

Partnerskaber for handling med særligt fokus på delmålene 17.16 og 17.17

Ingen kan gøre alt alene, og vi tror på partnerskaber som vejen til udvikling. Vi vil hele tiden udvide partnerskabstanken og tænke nye partnerskaber ind i vores bæredygtighedsarbejde for at skabe fælles positiv påvirkning og handling.



” Vi tror, at fremtidens løsninger til at understøtte bæredygtig udvikling hos vores kunder ligger i spændingsfeltet mellem flere forskellige fagligheder. Disse inkluderer projektledelse, forandringsledelse, bæredygtighedsekspertise, datahåndtering og digitalisering - og er selvfølgelig altid strategisk forankret i toppen af organisationen”

Henrik Hajsland, senior rådgiver hos ChangeGroup

Vi har i ChangeGroup identificeret tre strategiske fokusområder, hvor vi har størst mulighed for at gøre en forskel:

Hos vores kunder...

Ved at forstå og hjælpe med at løse deres bæredygtighedsudfordringer. Vi håber at inspirere til handling på projekterne, som ofte er af en skala, hvor det har en reel betydning for mennesker, miljø og samfund, hvordan de bliver løst.



Med vores konsulenter..

Ved at tilbyde kompetenceudvikling og up-to-date viden om bæredygtighed, fastholde diversitet i vores konsulentnetværk samt sikre ordentlige arbejdsvilkår på projekterne.



Som arbejdsplads...

Ved altid at arbejde med vores egen bevidsthed og ordentlighed og udvikle os løbende, så vi kan inspirere hinanden, vores kunder og konsulenter, mens vi har det godt som mennesker og kolleger.

Understøttet af: Dialog – Dokumentation – Læring – Partnerskaber

På de næste sider vil vi dykke dybere ned i, hvordan vi arbejder med de tre fokusområder.

Hvordan vil vi gøre en forskel hos vores kunder?

Vi har defineret tre overordnede målsætninger for arbejdet hos vores kunder:

- ✓ Vi forstår vores kunders bæredygtighedsudfordringer
- ✓ Vi inspirerer vores kunder til bæredygtige løsninger
- ✓ Vi hjælper vores kunder på deres bæredygtighedsrejse

Hvad har vi gjort indtil nu?

Vi har i 2023 arbejdet med at videreudvikle vores viden på bæredygtighedsområdet, samt hvad det betyder for vores kunder i form af lovgivning, standarder, trends og krav fra omverden. Den nye EU-lovgivning inden for bæredygtighed kalder på mere transparens, væsentlighedsfokus og rapportering fra virksomhederne og kommer til at være en væsentlig faktor i både strategi og projekter hos vores kunder i fremtiden.

Vi har henover året haft fokus på at inspirere vores kunder til deres bæredygtighedsarbejde med en række åbne webinarer og inspirationsmøder - blandt andet med oplæg fra vores bestyrelsesmedlem Louise Sparf. Vi har også fået opdateret vores hjemmeside med løsninger indenfor bæredygtighedsområdet, og vi har fået kommunikeret mere bredt med bæredygtighedsinspiration, herunder i vores adventsquiz.

Vi ønsker at hjælpe vores kunder med at gøre de nye lovgivningskrav til en værdiskaber fremfor en ren complianceøvelse. Vi har opbygget kompetencer, som sikrer, at vores erfarne konsulenter kan hjælpe vores kunder med at sætte en retning, prioritere ud fra væsentlighed og hjælpe til at løfte de projekter, der følger i kølvandet på bæredygtighedsarbejdet.

En udfordring, der går igen i vores dialog med kunderne, er behovet for at få organiseret og struktureret bæredygtighedsarbejdet. Som svar på denne udfordring har vi i ChangeGroup udviklet et koncept for et såkaldt Sustainability Management Office (SMO), der skal hjælpe virksomhederne til at eksekvere på bæredygtighedsarbejdet. Et SMO bygger på vores mange erfaringer fra opbygning af blandt andet Project Management Office.

Hvad er vores fokus i den kommende tid?

I 2024 ønsker vi at hjælpe kunderne til at skabe værdi af deres bæredygtighedsarbejde. Vi arbejder løbende på at tilpasse porteføljen af løsninger, så vi favner bredt inden for de mange forskellige bæredygtighedsbehov, som fremtiden kalder på - fra strategiudvikling, væsentlighedsprioritering, projektledelse og forandringsledelse til rapportering, dataløsninger og teknologisk udvikling.

Vi ønsker at hjælpe vores kunder med at løse den helt konkrete udfordring med at skabe struktur på bæredygtighedsarbejdet - for eksempel med et Sustainability Management Office (SMO), der tilpasses den enkelte virksomheds organisation, forretning, behov og modenhed.

For at tilbyde de mest erfarne og kvalificerede konsulentteams samt specifikt tilpassede løsninger til vores kunders behov, vil vi fortsætte med at udvikle partnerskabsaftaler og -løsninger med bæredygtighedsspecialister inden for forskellige områder.

Hvad er vores mål?

Vores mål er, at ChangeGroup fungerer som en kvalificeret rådgiver og partner for vores kunder med løsningsstilbud, der hjælper vores kunder til at skabe værdi af bæredygtighedsarbejdet for mennesker, miljø, samfund og forretning.



VIDSTE DU AT...

ChangeGroup leverer projekter til cirka 50% af C25-segmentet.

ChangeGroup tilbyder erfarne projektledere, forandringsledere og dataanalytikere til bæredygtighedsrelaterede projekter hos vores kunder.

ChangeGroup har adgang til et stort netværk af bæredygtighedsspecialister gennem et stærkt partnernetværk.

Næsten alle ChangeGroups kunder skal leve op til ny EU-lovgivning inden for bæredygtighed fra 2025.

Hvordan vil vi gøre en forskel med vores konsulenter?

Vi har defineret tre overordnede målsætninger for vores arbejde med konsulenterne:

- ✓ Vi tager ansvar for vores konsulenter
- ✓ Vi arbejder aktivt med at mindske bias i samarbejdet med konsulenter
- ✓ Vi understøtter, at vores konsulenter har up-to-date viden om bæredygtighed

Hvad har vi gjort indtil nu?

Det er vigtigt for os, at vores konsulenter oplever, at vi er der, og at vi tager ansvar i alle faser af vores relation. For at sikre, at vores indsatser over for konsulenterne har fokus på det, der skaber mest værdi, har vi udarbejdet en tilfredshedsundersøgelse målrettet samtlige konsulenter i vores base. Den har givet os en værdifuld indsigt i, hvad der er væsentligt at arbejde med, og hvad der betyder noget for vores konsulenter. Vi har samtidig udviklet en proces for, hvordan vi måler og følger op på konsulenternes tilfredshed med de opgaver, de arbejder på hos kunderne.

Et vigtigt fokus for vores arbejde er fortsat at sikre diversitet og mindske bias i vores løsninger ved løbende at involvere hinanden i det bedste match mellem kunde og konsulent. Det betyder blandt andet, at vi har bias på dagsordenen på vores løbende møder, og at vi er flere med til onboarding-møder med nye konsulenter. Herudover har vi hentet ekstern inspiration til arbejdet med bias hos os.

Vores ønske er at skabe de bedst mulige rammer for vores konsulenter og hjælpe til at holde deres kompetencer up-to-date på relevante kompetenceområder, herunder bæredygtighed. Vi har derfor kortlagt kursusudbydere og kursustilbud med henblik på at finde kvalificerede partnere til at understøtte konsulenternes viden om bæredygtighed.

Det har blandt andet ført til udviklingen af et introkursus til bæredygtighed målrettet konsulenter. Kurset blev udviklet i samarbejde med Tania Ellis fra The Social Business Company. Vi har også arrangeret en række webinarer og åbne arrangementer med introduktion til forskellige bæredygtighedsrelaterede emner, som for eksempel den nye EU-lovgivning inden for bæredygtighed.

Hvad er vores fokus for 2024?

Vi arbejder videre med resultaterne fra tilfredsundersøgelsen med særligt fokus på at sikre kvaliteten i onboardingprocessen og styrke relationen til vores konsulenter. Vi vil blandt andet udvikle en digital CV-plattform, en mere udbygget konsulentapp og videreudvikle vores forskellige konsulentnetværk.

Kompetenceudviklingstilbud til vores konsulenter er fortsat et fokus for os, og vi kommer igen til at tilbyde kurset i bæredygtighed målrettet freelanceprojektledere og forandringsledere, ligesom vi fortsætter vores webinarække med kompetenceløftende emner indenfor bæredygtighed og andre kompetenceopbyggende tiltag.

Arbejdet med at mindske bias er en kontinuerlig opmærksomhed hos os, og vi vil fortsat have fokus på at minimere vores bias med hjælp fra hinanden, vores processer og vores værktøjer.

Hvad er vores mål?

Vores mål er at sikre, at alle ChangeGroups konsulenter - som minimum - har grundlæggende viden om bæredygtighed og de krav, der stilles til vores kunder i fremtiden, kombineret med konsulenter, som har mere dybtgående kompetencer, erfaring og ekspertise inden for specifikke bæredygtighedsområder og -løsninger. Vores mål er derudover, at alle konsulenter oplever, at vi er der for dem til enhver tid.



VIDSTE
DU AT...

ChangeGroup kører åbne netværk for konsulenter indenfor områderne change management, cyber security og offentlig digitalisering.

ChangeGroup tilbød i 2023 tre gratis webinarer inden for bæredygtighed, og vi fortsætter webinarækken i 2024.

ChangeGroup afholdt i 2023 11 kompetenceudviklingstilbud til konsulenter med i alt 578 deltagere.

Konsulenter tilknyttet ChangeGroup giver os en score på 4,2 på en 5 punkt skala omhandlende deres tilfredshed i samarbejdet med ChangeGroup.

”

Tak for jeres mange gode tilbud om netværk, kompetenceudvikling og kurser. Det er virkelig dejligt, at I hjælper mig til at holde mig ajour - selv i de perioder, hvor jeg ikke er på et projekt hos jer”

Konsulent i ChangeGroups netværk

Hvordan vil vi gøre en forskel som arbejdsplads?

Vi har defineret fire overordnede målsætninger for, hvordan vi kan skabe en positiv påvirkning som arbejdsplads:

- ✓ Vi er en sund arbejdsplads
- ✓ Vi er en inkluderende arbejdsplads
- ✓ Vi er en udviklende arbejdsplads
- ✓ Vi er en miljøbevidst arbejdsplads

Hvad har vi gjort indtil nu?

Vores bæredygtighedsarbejde er et fælles strategisk funderet projekt, som vi alle har bidraget til og som har skabt fælles retning.

2023 blev året, hvor vi fik professionaliseret og systematiseret meget af det arbejde, som vi tidligere havde taget for givet eller som lå implicit i vores handlinger. En vigtig del af vores bæredygtighedsarbejde har været at se på vores egne indsatser, hvor vi blandt andet har udarbejdet ChangeGroups første ESG-rapport, og vi har fået opdateret både processer, politikker og praksisser.

Vi har, som en del af arbejdet, udviklet en code of conduct for vores interne arbejde (kontorhåndbogen) og en ekstern code of conduct, der beskriver vores forventninger til vores underleverandører, så vi både indadtil, og gennem dem der repræsenterer os udadtil, har præciseret ansvarlighed som omdrejningspunkt for vores arbejde. Det er muligt at holde os op på det, som vi siger gennem vores dedikerede klagemekanisme, som også blev oprettet i 2023.

Et vigtigt fokus for os er et godt arbejdsmiljø og den mentale og fysiske sundhed blandt ChangeGroups medarbejdere. Vi har afholdt en APV og haft en åben dialog om, hvad der kan hjælpe os til at blive endnu bedre i vores egen indre bæredygtighed. Arbejdet har udmøntet sig i fem fokusindsatser.

Et fokusområde for os har hele året været intern kompetenceudvikling, hvor vi har fået inspiration fra eksterne oplægsholdere på vores interne møder, samt at vi har deltaget i konferencer og kurser for at udvikle nye kompetencer.

Vores medarbejdere har i gennemsnit deltaget i kompetenceudvikling svarende til næsten en uges arbejde pr. person. Men den vigtigste udvikling og læring tror vi på, kommer fra vores interne vidensdeling, de tværgående projekter og den viden, der bliver opbygget her - blandt andet ved at have fokus på bæredygtighed.

2023 blev også året, hvor vi udgav vores første bæredygtighedsrapport og fik kommunikeret om vores eget arbejde med ansvarlig virksomhedspraksis, herunder på vores hjemmeside og i vores nyhedsbreve.

Hvad er vores fokus i den kommende tid?

I 2024 ønsker vi at blive mere datadrevne i vores beslutninger. Vi kommer til at arbejde videre med de data, vi har fået i vores APV og de afledte fokusprojekter, der skal realiseres i løbet af året. Projekterne har blandt andet fokus på det fysiske arbejdsmiljø, vores mødekultur og vidensdeling, så vi kan fastholde ChangeGroup som en god arbejdsplads, hvor vi inspirerer hinanden i hverdagen, udvikler os og har det sjovt og hyggeligt sammen.

Vi bliver ved med at have fokus på kompetenceudvikling, blandt andet med et lederudviklingsprogram for ChangeGroups ledergruppe, da vi tror på, at god ledelse er en vigtig forudsætning for trivsel på arbejdspladsen.

Herudover kommer vi til at bruge data fra vores første ESG-opgørelse til at udvikle os mod de mål, vi har sat. Vi kommer også til at udarbejde en decideret væsentlighedsanalyse for at blive endnu mere bevidste og transparente i vores beslutningsprocesser og øge vores positive påvirkning indadtil og udadtil.

Hvad er vores mål?

Vi ønsker at være en attraktiv arbejdsplads med en ånd, der kan fungere som inspiration for andre. Det gør vi ved at holde fokus på udvikling og trivsel, hvor vi arbejder med frihed under ansvar, og hvor vi tager ansvar for verden omkring os i forhold til både mennesker, miljø og samfund.

”Jeg oplever ChangeGroup som en inkluderende og støttende arbejdsplads. Jeg er gladere, når jeg tager fra arbejde”
Line Vestergaard Nielsen, marketing projektleder hos ChangeGroup



ChangeGroup støtter 'Pant-til-pant'-initiativet, der hjælper hjemløse.

ChangeGroups medarbejdere har i 2023 i gennemsnit deltaget i 36,5 timers kompetenceudvikling.

Alle medarbejdere har i 2023 været involveret i bæredygtighedsarbejdet på forskellig vis.

Vi forpligter os til at understøtte de 10 principper under UN Global Compact

For ChangeGroup er ansvarlighed i vores handlinger centralt for vores måde at drive forretning. Det gælder i alle vores relationer med kunder, underleverandører og i andre samarbejdsrelationer. Det er helt grundlæggende for ChangeGroup, at vi i alle områder af vores virke støtter op om alle de 10 principper under UN Global Compact. Det betyder i praksis, at principperne er direkte eller indirekte integreret i vores interne processer, politikker og praksis, og at vi efterlever principperne i samarbejdet med kunder, underleverandører og partnere.

[Læs mere om, hvad det betyder i vores Code of Conduct, der gælder for alle underleverandører til ChangeGroup. Du finder vores Code of Conduct på \[www.changegroup.dk\]\(http://www.changegroup.dk\) under siden 'Ansvarlighed'.](#)

Internt i ChangeGroup følger vi altid gældende lovgivning og har fokus på menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder for både vores ansatte og vores konsulenter. Vi tilskynder til fri dialog, fri organisering og diversitet, og hører vi om forhold hos leverandører eller kunder, som strider imod disse principper, adresserer vi det og ophører samarbejdet ved fortsættelse.

Vi er opmærksomme på anti-korruption og har dialog om, hvad det betyder i praksis for os, blandt andet ved at arbejde med dilemmaer som øger vores opmærksomhed på de situationer, hvor tingene ikke altid er givet.

I forhold til vores klima- og miljøindsats er det primært i samarbejde med vores kunder, at vi har mulighed for at skabe en reel forskel. Dette arbejde er beskrevet tidligere i rapporten.



” Hos ChangeGroup har vi valgt at tilslutte os UN Global Compact og de 10 principper. Det har vi gjort, fordi ansvarlighed er kernen i vores forretning, og vi ønsker at tage ansvar for både mennesker, miljø og samfund”

Claus Løfberg Jørgensen, administrerende direktør



Menneskerettigheder

PRINCIP 1: Virksomheder bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt proklamerede menneskerettigheder inden for virksomhedens indflydelseområde.

PRINCIP 2: Sikre at de ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne.



Arbejdstagerrettigheder

PRINCIP 3: Virksomheder bør opretholde frihed til organisering og anerkende arbejdstageres ret til kollektive forhandlinger.

PRINCIP 4: Støtte udryddelse af alle former for tvangsarbejde.

PRINCIP 5: Støtte afskaffelse af børnearbejde.

PRINCIP 6: Eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold.



Miljø

PRINCIP 7: Virksomheder bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer.

PRINCIP 8: Tage initiativer til at fremme større miljømæssig ansvarlighed.

PRINCIP 9: Tilskynde udvikling og udbredelse af miljøvenlige teknologier.



Antikorruption

PRINCIP 10: Virksomheder bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.

Hvordan måler vi på vores arbejde?

Vi har, med udgangspunkt i gældende retningslinjer fra Danske Revisorer, identificeret en række målepunkter, som vi bruger til at følge fremdrift og status på vores ESG-indsatser (Environment, Social, Governance).

ChangeGroups Co2-aftryk pr. medarbejder er i gennemsnit:

$$10.811,9 \frac{\text{kg Co2e}}{\text{FTE}}$$

ChangeGroups Co2-aftryk i forhold til omsætningen er:

$$1.005,3 \frac{\text{kg Co2e}}{\text{MDKK}}$$

Environment - Miljødata

	Enhed	Mål	2023	2022	2021	2020	2019
Co2e, Scope 1	Ton	-	0	0	**	**	**
Co2e, Scope 2: Lokationsbaseret	Ton	-	2,7	2,8	**	**	**
Co2e, Scope 2: Markedsbaseret	Ton	-	0	9,7	**	**	**
Co2e, Scope 3	Ton	-	201,5	206,8	**	**	**
Energiforbrug	MWh	-	48,3	50,1	**	**	**
Vedvarende energiandel	%	100	90,8	61,9	**	**	**
Vandforbrug	m3	**	111,2	107,3	**	**	**

Social - Sociale data

Fuldtidsarbejdsstyrke	FTE	-	20	15	12	12	13
Andel kvinder i CG	%	50	62	50	51	41	38
Kvinder i ledende stillinger	%	50	41	31	31	100	100
Medarbejdertrivsel	APV score, 10 skala	>8	8,2	**	**	**	**
Medarbejderomsætningshastighed	%	<10	5	7	17	17	0
Sygefravær	Dage/FTE	-	5,1	**	**	**	**
Sygemeldinger grundet stress	Antal	0	0	0	0	0	0
Kompetenceudvikling pr. medarbejder	Timer	37	36,5	**	**	**	**

Governance - Ledelsesdata

Kvinder i bestyrelsen	%	-	40	29	0	20	40
Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder	%	>90	84	100	96	100	100
Klagemekanisme, observationer	Henvendelser	0	0	**	**	**	**
Korruption	Sager	0	0	0	0	0	0

** Data ikke tilgængelige



De data vi har fået adgang til gennem vores dataindsamling i 2023, hjælper os til at kunne udvikle os og sætte mål på baggrund af konkret viden om vores forretning”

Stephanie Kirketerp, finansansvarlig hos ChangeGroup



Fuldtidsarbejdsstyrke

$$= \left(\frac{\text{Samlede indberetning af ATP-bidrag}}{\text{Samlet ATP-bidrag pr. medarbejder}} \right)$$

Andel kvinder (Kønsdiversitet)

$$= \left(\frac{\text{Kvindelige FTE'er}}{\text{Fuldtidsarbejdsstyrken}} \right) \times 100$$

Andel kvinder i ledelsen (Kønsdiversitet for øvrige ledelseslag)

$$= \left(\frac{\text{Kvindelige ledere}}{\text{Alle ledere}} \right) \times 100$$

Andel kvinder i bestyrelsen (Bestyrelsens kønsdiversitet)

$$= \left(\frac{\text{Frivillige+ufrivillige forladende FTE'er}}{\text{FTE'er}} \right) \times 100$$

Tilstedeværelse på bestyrelsesmøder

$$= \left(\frac{\text{Antal bestyrelsesmøder, hvor man har været til stede pr. bestyrelsesmedlem}}{(\text{Antal bestyrelsesmøder} \times \text{antal bestyrelsesmedlemmer})} \right) \times 100$$

Baggrunden for vores klimaopgørelse

ChangeGroups klimaopgørelse er udviklet af BeWo og bygger på Greenhouse Gas (GHG) Protokollens Corporate Standard, som følger princippet om operationel kontrol. Klimaopgørelsen dækker over regnskabsåret FY2023, og er funderet i ChangeGroups kontor på Lyngbyvej i København.

Opgørelsen er opdelt i tre scopes. De redegør for vores direkte og indirekte emissioner:

- Scope 1 emissioner klassificeres som direkte emissioner, som opstår fra virksomhedsejede og kontrollerede ressourcer.
- Scope 2 emissioner klassificeres som indirekte emissioner fra købt energi, der genereres af en energileverandør og forbruges af virksomheden.
- Scope 3 emissioner klassificeres som indirekte emissioner, og er opdelt i upstream- og downstream-emissioner. Upstream-emissioner refererer til forsyningskæden, og Co2-udledninger stammer derfor fra virksomhedens leverandører. Downstream-emissioner refererer til de emissioner, der opstår efter et produkt eller en tjeneste er blevet solgt.

Beregningen af vores klimaaftryk i ESG-regnskabet er udført på BeWo-plattformen, som er en digitaliseret bæredygtighedsplatform, der hjælper virksomheder med at kvantificere Co2-aftryk. Plattformen hjælper med at indsamle og strukturere data samt udføre de nødvendige beregninger til fremtidens krav for bæredygtighedsrapportering. Beregningen er baseret på både aktivitets- og omkostningsbaserede data.

Hvordan organiserer vi vores arbejde med bæredygtighed?

Bæredygtighed er en af ChangeGroups strategiske must-win-battles og er et fælles anliggende, hvor alle har del i de mål og indsatser, vi har valgt som fokus. Vi har oprettet mindre dedikerede arbejdsgrupper for at realisere de forskellige delprojekter, der skal hjælpe os til at nå i mål med vores ambitioner.

Det løbende arbejde er forankret hos en styregruppe for bæredygtighed med repræsentanter fra alle områder i organisationen og med ChangeGroups administrerende direktør som sponsor.

Det enkelte områdes repræsentant i styregruppen fungerer samtidig som sporejer for ét af de tre strategiske fokusområder: kunder, konsulenter og ChangeGroup som arbejdsplads. Sporejerne har til ansvar at sikre fremdrift i sporets handleplan og bringe opmærksomhedspunkter i bæredygtighedsarbejdet ind i styregruppen og omvendt.

Alle medarbejdere i ChangeGroup mødes hvert kvartal for at dele mål, status og næste skridt indenfor de enkelte spor og samle op på læring og udvikling på tværs af sporene udover løbende status på interne møder.

ChangeGroups bestyrelse bliver holdt ajour med mål og indsatser. Der er udpeget en bestyrelses-champion for bæredygtighed, som fungerer som brobygger mellem ChangeGroups daglige praksis og bestyrelsens fokus på bæredygtighed, som del af den strategiske retning.

Årshjulet beskriver processen for udvikling af og opfølgning på vores bæredygtighedsarbejde i ChangeGroup.

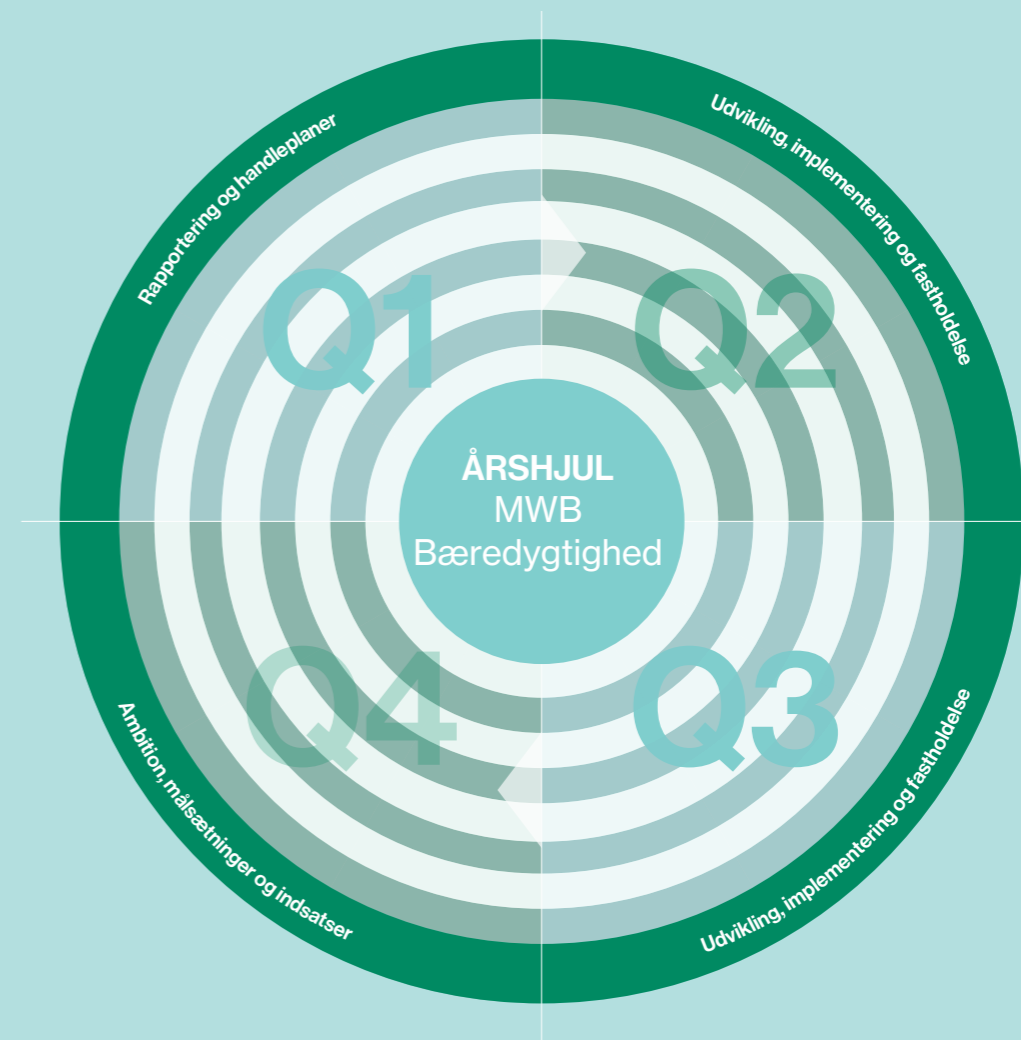


**VIDSTE
DU AT...**

Ejerskabet for bæredygtighed er forankret bredt i organisationen og sponsor for bæredygtighed er administrerende direktør Claus Løfberg Jørgensen

Q1
Rapportering og handleplaner
Kick-off på årets MWB-indsatser
Udvikling af handleplaner i spor
Bæredygtighedsrapport
Klimaopgørelse og ESG rapport

Q2
Udvikling, implementering og fastholdelse
Tværgående status på spor
Løbende opsamling og læring
Kompetenceudvikling
UN Global Compact CoP



Q4
Ambition, målsætninger og indsatser
Evaluering og status på årets indsatser og mål
Læring ift. UN Global Compact's 10 principper
Arbejdsmiljøevaluering og APV
Afklaring af mål for næste år
Afdækning af kompetencebehov

Q3
Udvikling, implementering og fastholdelse
Tværgående status på spor
Løbende opsamling og læring
Kompetenceudvikling

Årshjulet beskriver processen for udvikling af og opfølgning på vores bæredygtighedsarbejde i ChangeGroup.

Frem til næste rapportering i 2025

Vi fortsætter arbejdet med at udvikle vores forretning og vores praksis i en endnu mere ansvarlig retning. Vi er stadig kun ved at træde de første skridt, og vi har endnu meget at lære.

Vi har defineret tre indsatsområder for vores bæredygtighedsarbejde i 2024, der arbejder på tværs af de tre spor. De tre indsats er:

1) Fra must-win-battle til business as usual

Som nævnt i starten af rapporten er en af vores væsentligste opgaver frem til næste rapportering at få gjort vores arbejde med bæredygtighed så integreret en del af vores praksis, at vi kan bevæge os fra at se bæredygtighed som en af vores strategiske must-win-battles til at være business as usual.

Betyder det, at bæredygtighed skal have mindre fokus? Nej. Ansvarlighed er en del af vores DNA i ChangeGroup, og vores hidtidige arbejde med bæredygtighed har blot givet os lyst til mere. Men vi er også ydmyge overfor opgaven, for jo mere vi lærer, og jo mere vi forstår, jo mere ved vi også, at det er en opgave, der altid vil kræve både fokus, udvikling og ressourcer. Verden udvikler sig og vi skal udvikle os med den.

2) Datadrevet bæredygtighed

Et fokusområde i vores strategiske projekter for 2024 omhandler arbejdet med datadrevet bæredygtighed. Vi ønsker at være endnu mere transparente i de valg, vi træffer i fremtiden, og i denne proces kan data hjælpe.

3) Tilpassede løsninger til vores kunders bæredygtighedsarbejde

Endelig bliver et strategisk projekt inden for bæredygtighed, at vi skal videreudvikle vores kompetencer og vores tilbud til kunder, så vi bliver endnu bedre til at hjælpe dem med at lykkes i deres bæredygtighedsarbejde. Det gør vi ved at levere enten direkte til kundernes strategiske bæredygtighedsarbejde eller ved at tænke bæredygtighed ind i de øvrige projekter, vi leverer på.



**Bekymringer
eller
observationer?**

Skriv til os på mailen nedenfor, hvis du har bekymringer eller observationer i forhold til, om vi selv, eller nogle der er direkte relaterede til ChangeGroup, ikke efterlever de retningslinjer, vi har sat op for vores ansvarlige virksomhedspraksis. Alle henvendelser vil blive håndteret løbende og fortroligt.

E-mail: observation@change-group.dk

På gensyn!

Vi glæder os til at samarbejde med jer - kunder, konsulenter, samarbejdspartnere og kolleger - om at gøre en forskel i og for verden.

Vi giver altid en kop kaffe, og vi modtager gerne gode ideer, input og inspiration. Grib fat i os og lad os tage en snak om, hvad vi kan gøre sammen. Skriv til vores administrerende direktør Claus Løfberg Jørgensen på: clj@change-group.dk



ChangeGroups bæredygtighedsrapport 2023 er trykt af et svanemærket trykkeri, i et begrænset oplag. Dette bidrager til et renere miljø, et sundere arbejdsmiljø og en bæredygtig udvikling, der samtidig mindsker den samlede miljøbelastning fra vores forbrug.



ChangeGroup
Lyngbyvej 2
2100 København Ø

Telefon: +45 3332 7778
info@changegroup.dk
www.changegroup.dk

sammen om digital transformation