

Bæredygtighedsrapport

# En forskel for og i verden

Hos vores kunder · Med vores konsulenter · Som arbejdsplads



## Tak fordi du vil læse med i vores første bæredygtighedsrapport i ChangeGroup



Vi valgte i 2022 at gøre bæredygtighed til én af ChangeGroups strategiske Must-Win-Battles i forbindelse med vores nye strategi. Vi arbejder i et felt, hvor vi har stor mulighed for at gøre en (lille) forskel i og for verden og påvirke positivt i de mange og store projekter, vi arbejder på hos nogle af Danmarks største virksomheder.

Bæredygtighed – eller ansvarlig virksomhedspraksis – har altid været en del af ChangeGroups DNA. Det gælder i samarbejdet med vores kunder, hvor vi hjælper dem med at forløse deres projekter og i samarbejdet med vores freelancekonsulenter, som er med til at løse projekterne hos kunderne. Det er ånden i dét, vi i ChangeGroup kalder One Family - vores særlige samarbejde mellem kunderne, konsulenterne og os.

Noget af det vi er blevet ekstra opmærksomme på efter, at vi har sat bæredygtighed, som strategisk mål er, hvordan ansvarlighed går hele vejen rundt. Det handler om vores ansvar i forhold til mennesker, miljø og samfund - et ansvar som både skal gøre sig gældende i vores interne arbejde, i vores løsninger hos kunderne og i samarbejdet med vores freelancekonsulenter. Denne opmærksomhed fik os til at tilslutte os UN Global Compact i 2022, så vi også udadtil melder klart ud, at vi ønsker at bidrage til bæredygtighed i bred forstand.

I rapporten her vil vi gå i dybden med vores forudgående initiativer, vores nuværende arbejde og vores fremtidige planer for bæredygtige tiltag.

Rigtig god læselyst.



A stylized, handwritten signature in black ink, which appears to be 'Claus Løfberg Jørgensen'.

Claus Løfberg Jørgensen  
Administrerende direktør

## Fokusområder for bæredygtighed

Henover 2022 og 2023 har vi i ChangeGroup arbejdet struktureret med at identificere, hvor og hvordan vi bedst kan gøre en forskel for og i verden. Processen har involveret alle vores medarbejdere, som har haft indflydelse og mulighed for at bidrage med netop deres viden, passion og kompetencer. I den næste periode kommer vi til at gå i dialog med kunder, konsulenter og andre interessenter for at kvalificere og prioritere vores fokus og indsatser.

Vi brugte tidligt i forløbet FN's Verdensmål til at udvide vores horisont, fokusere vores arbejde og inspirere os til handling.



## Verdensmål 8

med særligt fokus på delmålene 8.5, 8.6, 8.8.



Vi ønsker diversitet på vores arbejdsplads og i vores konsulentnetværk. Vi tror på, at mangfoldighed bidrager til de bedste løsninger, og vi mener, at vi har et ansvar for at give muligheder til flere. Vi vil hjælpe kunderne til gode løsninger ved at inspirere dem med større bredde og mangfoldighed i vores konsulenttilbud, og vi vil sikre, at alle – ansatte og konsulenter, som har en tilknytning til ChangeGroup – har gode, åbne og frie arbejdsforhold.

## Verdensmål 12

med særligt fokus på delmålene 12.6, 12.7 og 12.8



Vi vil opbygge den viden og skabe den opmærksomhed, der kan hjælpe os selv og andre til at ændre vores adfærd og skabe bæredygtig udvikling i verdens virksomheder. Her kan vi bidrage gennem vores projektløsninger hos kunderne og i vores arbejde med kunder, konsulenter og samarbejdspartnere.

## Verdensmål 17

med særligt fokus på delmålene 17.16 og 17.17.



Ingen kan gøre alt alene, og One Family-princippet understøtter partnerskabstanken og kan udvides yderligere i forhold til at tænke nye partnerskaber ind i vores arbejde for at skabe bæredygtig handling.

---

# Vi gør en forskel for og i verden...

---

Vi har i ChangeGroup identificeret tre strategiske fokusområder, hvor vi har størst mulighed for at gøre en forskel:

## Hos vores kunder...

Ved at forstå og hjælpe med at løse deres bæredygtighedsudfordringer. Vi håber at inspirere til handling på projekterne, som ofte er af en skala, hvor det har en reel betydning for mennesker, miljø og samfund, hvordan de bliver løst.



## Med vores konsulenter...

Ved at tilbyde kompetenceudvikling og up-to-date viden om bæredygtighed, fastholde diversitet i vores konsulentnetværk samt sikre ordentlige arbejdsvilkår på projekterne.



## Som arbejdsplads...

Ved altid at arbejde med vores egen bevidsthed og ordentlighed og udvikle os løbende, så vi kan inspirere hinanden, vores kunder og konsulenter, mens vi har det godt som mennesker og kolleger.

Understøttet af: Dialog – Dokumentation – Læring – Partnerskaber

På de næste sider vil vi dykke dybere ned i, hvordan vi arbejder med de tre fokusområder.

## Hvordan vil vi gøre en forskel hos vores kunder?

Vi har defineret tre overordnede målsætninger for arbejdet hos vores kunder:

- ✓ Vi forstår vores kunders bæredygtighedsudfordringer
- ✓ Vi inspirerer vores kunder til bæredygtige løsninger
- ✓ Vi hjælper vores kunder på deres bæredygtighedsrejse

### Hvad har vi gjort indtil nu?

I første omgang har vi arbejdet på at udvide vores egen forståelse af, hvad bæredygtighed betyder for os selv og for vores kunder. Det vil sige, hvilke krav er på vej i forhold til lovgivning, hvilke trends ser vi som f.eks. standarder, politikker og certifikater og hvilke øvrige krav fra omverden kan møde vores kunder inden for bæredygtighed. Vi er ved at opbygge en helt ny værktøjskasse og den udvides løbende. Vi arbejder målrettet med vores interne kompetenceudviklingsforløb, så vi ved, hvad der rører sig inden for bæredygtighed, og så vi kan hjælpe vores kunder med løsninger til deres bæredygtighedsudfordringer.

### Hvad er vores fokus i den kommende tid?

Vi arbejder på at udvikle et værktøj, som kan hjælpe os i kundedialogen, så vi sammen kan sætte spot på de udfordringer og løsninger, som er relevante for den enkelte virksomhed, afdeling eller leder. Vi arbejder løbende på at udvide porteføljen af løsninger, så vi favner bredt inden for de mange forskellige bæredygtigheds løsninger, som fremtiden kalder på – fra projektledelse og forandringsledelse, til rapportering, dataløsninger og teknologisk understøttelse.

### Hvad er vores mål?

Vores mål er, at ChangeGroup bliver en lige så kvalificeret rådgiver for vores kunder inden for bæredygtighed, som vi allerede er det i vores øvrige løsningstilbud.



*Dele af Andel er i dag miljøcertificeret efter DS/ISO 14001-standarden - og lever derfor i højere grad op til sit bæredygtighedsmål”*

Lars Vinggaard, konsulent hos ChangeGroup



ChangeGroup leverer projekter til cirka 50% af C25-segmentet

Mange af de projekter ChangeGroup leverer på, er store IT-projekter, som potentielt har en stor påvirkning på miljøet

## Hvordan vil vi gøre en forskel med vores konsulenter?

Vi har defineret tre overordnede målsætninger for vores arbejde med konsulenterne:

- ✓ Vi tager ansvar for vores konsulenter
- ✓ Vi arbejder aktivt med at mindske bias i samarbejdet med konsulenter
- ✓ Vi understøtter, at vores konsulenter har up-to-date viden om bæredygtighed

### Hvad har vi gjort indtil nu?

Vores ønske er at skabe de bedst mulige rammer for vores konsulenter og hjælpe til at holde deres kompetencer up-to-date. Vi har udviklet en plan for kompetenceudviklingstilbud for det kommende år, og denne vil vi videreudvikle i dialog med konsulenter og kunder.

Et andet vigtigt fokus for vores arbejde er, at sikre diversitet og mindske bias i vores løsninger ved løbende at involvere hinanden i det bedste match mellem kunde og konsulent. Det er vigtigt for os, at konsulenterne oplever, at vi er der, og at vi tager ansvar. Vi undersøger derfor nu, hvordan vi forstår og skaber de bedst mulige vilkår for konsulenterne før, under og efter opgaver og i forhold til deres løbende udvikling.

### Hvad er vores fokus i den kommende tid?

På baggrund af undersøgelsen vil vi invitere vores konsulenter til en dialog om, hvordan vi fastholder den bedst mulige relation i alle faser af ens tilknytning til ChangeGroup. Vi har nogle ideer og procesforbedringstiltag, som vi gerne vil afprøve i fællesskab. Vi fortsætter arbejdet med at minimere bias i vores processer og værktøjer, da dette er en kontinuerlig opmærksomhed hos os. Vi kommer blandt andet til at udvikle et kortere uddannelsesstilbud inden for bæredygtighed målrettet freelanceprojektledere og forandringsledere samt en webinarække med kompetenceløftende emner.

### Hvad er vores mål?

Vores mål er at sikre, at alle ChangeGroups konsulenter - som minimum - har grundlæggende viden om bæredygtighed og de krav, der stilles til vores kunder i fremtiden inden for bæredygtighed. Heraf et antal konsulenter som har mere dybtgående kompetencer, erfaring og ekspertise inden for specifikke bæredygtighedsområder og -løsninger. Vores mål er derudover, at alle konsulenter oplever, at vi er der for dem til hver tid.

” Det var rart at blive talt til som et menneske og ikke som en spillertrøje”

Konsulent hos ChangeGroup



VIDSTE  
DU AT...



ChangeGroup har +150 konsulenter på projekter i Q2 2023

ChangeGroup har +1200 aktive konsulenter i vores konsulentnetværk

ChangeGroup kører åbne netværk for freelancekonsulenter inden for områderne Change Management, cybersecurity og Talent-netværket

ChangeGroup vil tilbyde konsulentuddannelse og kompetenceudviklingstilbud inden for bæredygtighed i fremtiden

## Hvordan vil vi gøre en forskel som arbejdsplads?

Vi har defineret fire overordnede målsætninger for, hvordan vi kan skabe en positiv påvirkning som arbejdsplads:

- ✓ Vi er en miljøbevidst arbejdsplads
- ✓ Vi er en sund arbejdsplads
- ✓ Vi er en inkluderende arbejdsplads
- ✓ Vi er en udviklende arbejdsplads

### Hvad har vi gjort indtil nu?

En vigtig del af vores bæredygtighedsarbejde har været at arbejde med vores egne interne indsatser. Det har medført ændringer i både processer og politikker – heriblandt implementeringen af vores nye affaldsordning og en nyåbnet dialog med vores udlejer om optimering af energiløsninger med og i hele Vibenshuset som kontorlandskab. Et vigtigt fokus for os er et godt arbejdsmiljø og den mentale og fysiske sundhed blandt ChangeGroups medarbejdere. Vi har undersøgt og iværksat forskellige initiativer, som skal bidrage til at understøtte vores indre bæredygtighed.

Vores bæredygtighedsforløb har fungeret som et fælles projekt, som vi alle har bidraget til og som har skabt fælles retning og passion både nu og i fremtiden.

### Hvad er vores fokus i den kommende tid?

Vi har mange indsatser på bedding, men helt grundlæggende ønsker vi bedre at forstå, hvordan vi påvirker verden omkring os. I efteråret 2023 får vi derfor lavet vores første klimaregnskab, og vi dykker dybere ned i en analyse af vores indvirkning på mennesker, miljø og samfund. På den måde får vi et endnu bedre grundlag for at vide, hvad vi kan gøre for at øge vores positive påvirkning. Herudover kommer vi også til, i højere grad, at følge op på vores interne arbejdsmiljø og arbejdsforhold, så vi kan fastholde ChangeGroup som en god arbejdsplads, hvor vi inspirerer hinanden i hverdagen, løbende udvikler os og har det sjovt sammen.

### Hvad er vores mål?

Vi ønsker at være en attraktiv arbejdsplads med en ånd, der kan fungere som inspiration for andre ved at holde fokus på udvikling, trivsel og en flad struktur, hvor vi arbejder med frihed under ansvar, og hvor vi tager ansvar for verden omkring os i forhold til både mennesker, miljø og samfund.



Gennemsnitsalderen i ChangeGroup har rykket sig fra 47,30 år i Q2 2020 til 45,15 år i Q2 2023.

Vi har i dag 20% under 30 (4 ansatte), 30% mellem 30 og 50 (6 ansatte) og 50% over 50 år (10 ansatte)

”

*Jeg mærkede med det samme, da jeg trådte ind på kontoret hos ChangeGroup for første gang, at der er et helt særligt sammenhold og fællesskab imellem medarbejderne, og det var meget tiltrækkende. Så jeg var hurtigt afklaret med, at jeg ville være en del af det fællesskab. ChangeGroup har en kemi, som man meget sjældent ser på en arbejdsplads”*

Helle Færch, medarbejder i ChangeGroup



## Vi understøtter de 10 principper under UN Global Compact

Det er helt grundlæggende for ChangeGroup, at vi i alle områder af vores virke støtter op om alle 10 principper under UN Global Compact. Det betyder i praksis, at principperne er direkte eller indirekte integreret i vores interne processer, politikker og praksis, og at vi efterlever principperne i samarbejdet med kunder, konsulenter, leverandører og partnere.

Hos ChangeGroup følger vi altid gældende lovgivning, og vi har fokus på menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder for både vores ansatte, vores freelancetilknyttede konsulenter og vores leverandører. Vi tilskynder til fri dialog, fri organisering, og diversitet og hører vi om forhold hos leverandører eller kunder, som strider imod disse principper, adresserer vi det og ophører arbejdet ved fortsættelse.

I forhold til vores miljøindsats er det primært i samarbejde med vores kunder, at vi har mulighed for at skabe en reel forskel.

Vi er meget opmærksomme på antikorruption og har dialog om, hvad det betyder i praksis for os. Vi kommer i fremtiden til at arbejde med dilemmaer, som øger vores opmærksomhed på de situationer, hvor tingene ikke altid er direkte givet.

” Hos ChangeGroup har vi valgt at tilslutte os UN Global Compacts 10 principper. Det har vi gjort, fordi ordentlighed er kernen i vores forretning, og vi ønsker at tage ansvar for både mennesker, miljø og samfund”

Claus Løfberg Jørgensen, administrerende direktør



## Menneskerettigheder

**PRINCIP 1:** Virksomheder bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt proklamerede menneskerettigheder inden for virksomhedens indflydelseområde.

**PRINCIP 2:** Sikre at de ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne.



## Arbejdstagerrettigheder

**PRINCIP 3:** Virksomheder bør opretholde frihed til organisering og anerkende arbejdstageres ret til kollektive forhandlinger.

**PRINCIP 4:** Støtte udryddelse af alle former for tvangsarbejde.

**PRINCIP 5:** Støtte afskaffelse af børnearbejde.

**PRINCIP 6:** Eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold.



## Miljø

**PRINCIP 7:** Virksomheder bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer.

**PRINCIP 8:** Tage initiativer til at fremme større miljømæssig ansvarlighed.

**PRINCIP 9:** Tilskynde udvikling og udbredelse af miljøvenlige teknologier.



## Antikorruption

**PRINCIP 10:** Virksomheder bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.



---

# Hvordan måler vi på vores arbejde?

---

## Environment (pr. 30. juni 2023)

Energiforbrug: -

Vedvarende energiandel: 100%

Scope 1 udledning: -

Scope 2 udledning: -

Scope 3 udledning: -

## Social (pr. 30. juni 2023)

Stress: 0 tilfælde

Medarbejderomsætning: 0% afgang, 20% tilgang

Relation til medarbejdere: -

Relation til konsulenter: -

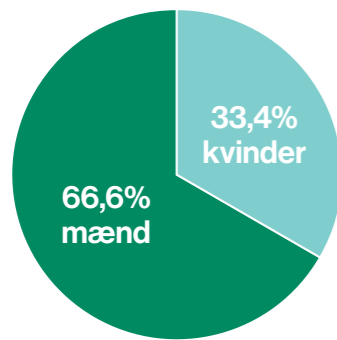
Relation til kunder: -

Kompetenceudvikling af medarbejdere: -

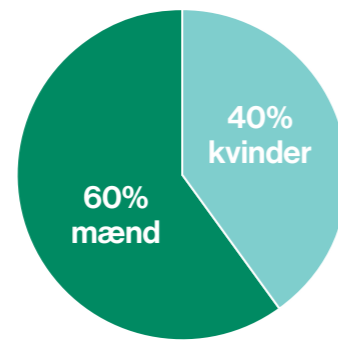
Udviklingstilbud til konsulenter og kunder: -



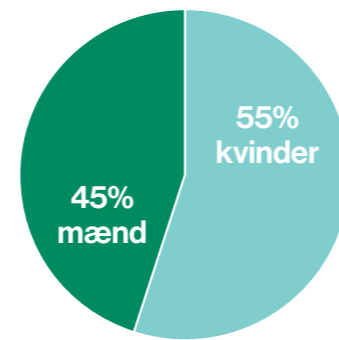
## Governance (pr. 30. juni 2023)



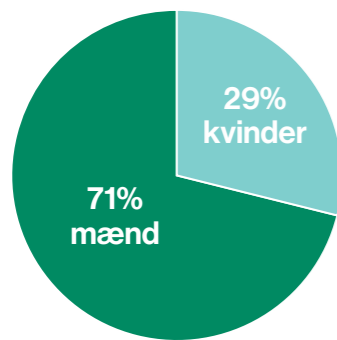
Fordeling af mænd og kvinder i ledelse



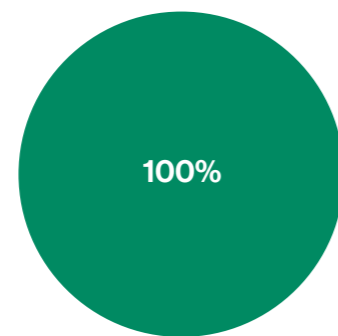
Fordeling af mænd og kvinder i bestyrelsen



Fordeling af mænd og kvinder i organisationen



Fordeling af mænd og kvinder blandt konsulenter i projekt



Andel af medarbejdere involveret i bæredygtighedsarbejdet



Vi bruger 2023 som baseline og vil i fremtiden måle på ovenstående parametre på basis af vores dataindsamling og klimaregnskab henover 2023.

## Frem til næste rapportering i 2024...

Vil vores fokus være på at professionalisere vores arbejde med bæredygtighed endnu mere - blandt andet gennem udvikling af vores klimaregnskab i efteråret 2023 og indsamling af data og dokumentation om forhold vedrørende relationen til konsulenter, kunder og kolleger. Vi er kun lige begyndt, og vi har stadig meget at lære!

Vi glæder os til vores kontinuerlige arbejde med bæredygtighedsbevidste tiltag, men vi er også ydmyge overfor opgaven, som vi står overfor.

## Hvordan organiserer vi vores arbejde med bæredygtighed?

Hos ChangeGroup er bæredygtighed et fælles anliggende, hvor alle har del i de strategiske mål og de indsatser, som vi har valgt. Vi har delt arbejdet op i tre spor ud fra vores tre strategiske fokusområder med hver deres målsætninger og handleplan.

Det løbende arbejde er forankret hos en styregruppe for bæredygtighed med repræsentanter fra alle områder i organisationen og med ChangeGroups administrerende direktør som tovholder.

Det enkelte områdes repræsentant i styregruppen fungerer samtidig som sporejer for ét af de tre strategiske fokusområder. Sporejerne har til ansvar at sikre fremdrift i sporets handleplan og bringe opmærksomhedspunkter i bæredygtighedsarbejdet ind i styregruppen og omvendt.

Alle medarbejdere i ChangeGroup samles minimum to gange årligt for at dele mål, status og næste skridt inden for de enkelte spor og samle op på læring og udvikling på tværs af sporene, og vi har herudover løbende status på interne møder.

ChangeGroups bestyrelse inviteres til interne møder og bliver holdt ajour med mål og indsatser. Der er udpeget en bestyrelseschampion for bæredygtighed, som fungerer som brobygger mellem ChangeGroups daglige praksis og bestyrelsens fokus på bæredygtighed som del af den strategiske retning.

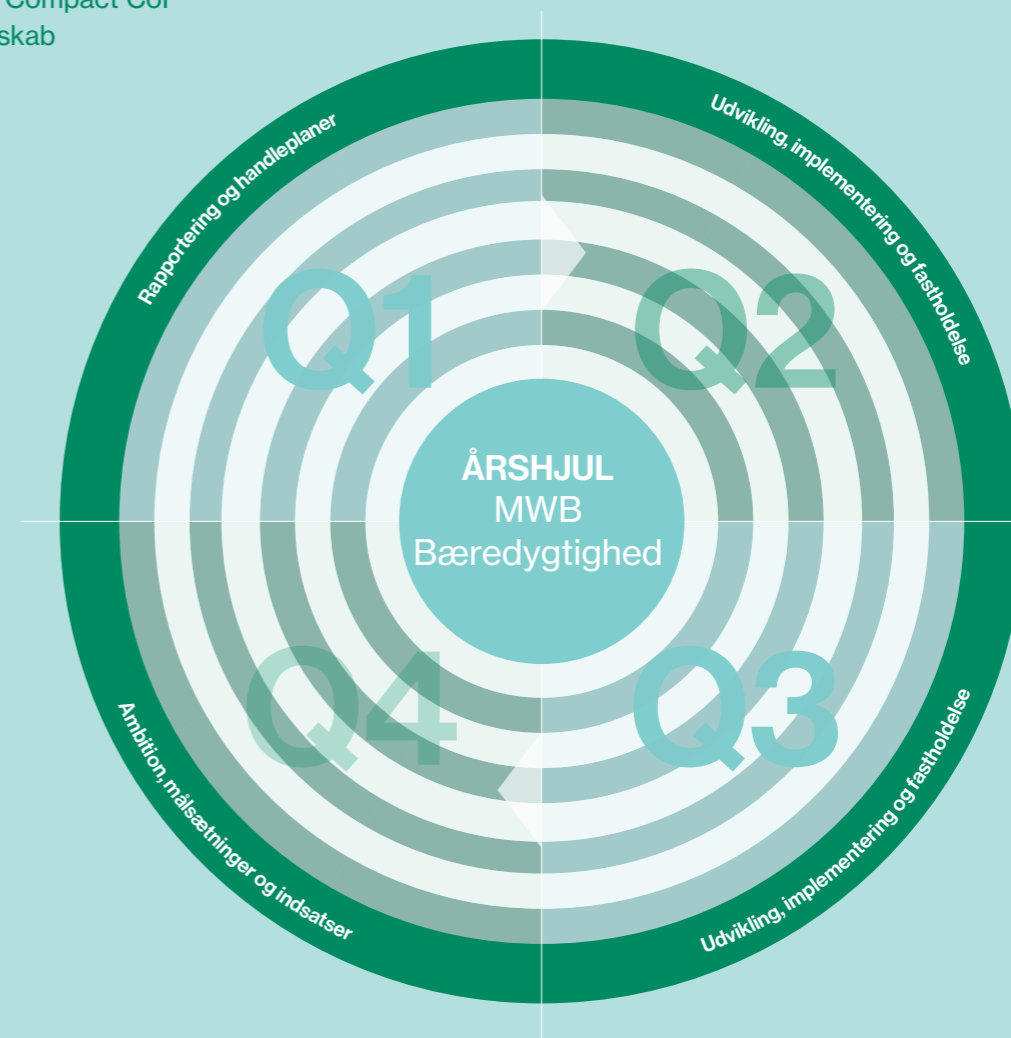


### Q1 Rapportering og handleplaner

Kick-off på årets MWB-indsatser  
Udvikling af handleplaner i spor  
Bæredygtighedsrapport  
UN Global Compact CoP  
Klimaregnskab

### Q2 Udvikling, implementering og fastholdelse

Tværgående status på spor  
Løbende opsamling og læring  
Kompetenceudvikling



### Q4 Ambition, målsætninger og indsatser

Evaluering og status på årets indsatser og mål  
Læring ift. UN Global Compacts 10 principper  
Arbejdsmiljøevaluering og APV  
Afklaring af mål for næste år  
Afdækning af kompetencebehov

### Q3 Udvikling, implementering og fastholdelse

Tværgående status på spor  
Løbende opsamling og læring  
Kompetenceudvikling

Årshjulet beskriver processen for udvikling af og opfølgning på vores bæredygtighedsarbejde i ChangeGroup.



## På gensyn!

Vi glæder os til at samarbejde med jer - kunder, konsulenter, samarbejdspartnere og kolleger - om at gøre en forskel i og for verden.

Vi giver altid en kop kaffe, og vi modtager gerne gode ideer, input og inspiration. Grib fat i os og lad os tage en snak om, hvad vi kan gøre sammen. Skriv til vores administrerende direktør Claus Løfberg Jørgensen på [clj@changegroup.dk](mailto:clj@changegroup.dk)



**Bekymringer  
eller  
observationer?**

Skriv til os på mailen nedenfor, hvis du har bekymringer eller observationer i forhold til, om vi selv, eller nogle der er direkte relaterede til ChangeGroup, ikke efterlever de retningslinjer, vi har sat op for vores ansvarlige virksomhedspraksis. Alle henvendelser vil blive håndteret løbende og fortroligt.

E-mail: [observation@changegroup.dk](mailto:observation@changegroup.dk)



ChangeGroup  
Lyngbyvej 2  
2100 København Ø

Telefon: +45 3332 7778  
info@changegroup.dk  
www.changegroup.dk

sammen om digital transformation